

*KHB / Guten Start in die neue Woche / 18.11.2018/ www.khb-radios.de/
www.client-consult.de / www.iovg.de / www.ostbahn.eu*

Sonntagsmail-Archiv: <http://www.client-consult.de/sonntagsmail.php>

Sonntagsmail Nr. 80

(Bemerkung: Bis zum 03. März 2019 bin ich im Winterschlaf)

Spruch für die 47. Kalenderwoche

*"Je älter man wird, desto mehr verallgemeinert sich alles,
und wenn die Welt nicht ganz und gar verschwinden soll,
so muß man sich zu denen halten, welche sie aufzubauen im Stande sind."
Johann Wolfgang von Goethe, (1749 - 1832),*

Einen freundlichen guten Tag in die Sonntags-Runde,

.na, wie viele "Klebebänder" haben Sie in der letzten Woche zu Personen aus ihrem Umfeld oder zu ihren Geschäftskunden ausgebaut oder gar neu entstehen lassen??? Und wie haben Sie es angestellt? Und mit welchem Ziel?

Die effektivste Methode ist, zu überlegen, was man tun muss, um seine Zielperson zu verblüffen. etwas tun, womit der andere im Leben nicht gerechnet hat.

Das bedarf großer Anstrengungen. Wir glauben, dass in der digitalen Welt alles exakt planbar, kalkulierbar und vorhersehbar sei. Unsere heutige Welt ist aber ganz anders. Sie ist mehr oder weniger unplanbar - was heute gut ist-ist morgen schlecht - unberechenbar, unkalkulierbar und sehr viele Ereignisse sind unvorhersehbar.

Es gibt keine automatische Basis für langlebige Freundschafts- und Geschäftsbeziehungen, für Verträge und getroffene Absprachen. Das macht uns, die ältere Generation, die Sache nicht einfacher, weil wir mit dieser Denkweise nicht aufgewachsen ist.

Fazit: Es gibt keine langlebigen Dinge!!!

Was könnte man tun, um unter diesen Bedingungen erfolgreich zu sein, d.h. das zu erreichen, was man sich als Ziel für sein Leben vorgenommen hat???

Die größten Erfolge erreichen Sie dann, wenn Sie ihre Grundregeln ändern.

*"Es finden sich zu allen Dingen Grundsätze,
allein dabei muß es nicht verbleiben, sondern man muß sich bemühen,
über diese Sache selbst zu denken, auch sie fleißig üben,
um in diesen Grundsätzen geschickt und geläufig zu werden."
(Friedrich II., der Große, (1712 - 1786), preußischer König, »Der alte Fritz«)*

Denkweise: Betrachten Sie ihren Partner, Freund oder Kunden als aktiven Partner.

Eine Beziehung lebt doch nur vom persönlichen Treffen, so dass eine gewisse Anziehungskraft entstehen kann.

*"Das sicherste Mittel, ein freundschaftliches Verhältnis zu hegen
und zu erhalten, finde ich darin,
dass man sich wechselweise mitteile, was man tut"*
Goethe, Johann Wolfgang von (*1749, +1832)

Ja, aber das ist alles nicht so einfach, wie die folgende kleine Geschichte erzählt:

*"Ach", sagte die Maus, " die Welt wird enger mit jedem Tag.
Zuerst war sie so breit, daß ich Angst hatte,
ich lief weiter und war glücklich,
daß ich endlich rechts und links in der Ferne Mauern sah,
aber diese langen Mauern eilen so schnell aufeinander zu,
daß ich schon im letzten Zimmer bin,
und dort im Winkel steht die Falle, in die ich laufe."*
"Du mußt nur die Laufrichtung ändern", sagte die Katze und fraß sie.
(Franz Kafka, (1883 - 1924), deutschsprachiger Schriftsteller)

Na, dann wieder einen guten Start in die neue Woche und denken sie auch bitte daran:

*"Obgleich die Welt ja, so zu sagen, wohl manchmal etwas mangelhaft,
Wird sie doch in den nächsten Tagen, vermutlich noch nicht abgeschafft.*

*So lange Herz und Auge offen, um sich am Schönen zu erfreuen,
So lange, darf man freudig hoffen, wird auch die Welt vorhanden sein."*
(Wilhelm Busch, (1832 - 1908), deutscher Zeichner, Maler und Schriftsteller)

Mit herzlichen Grüßen und guten Wünschen für die neue Woche und eine gute Zeit bis zum 03. März 2019...jenseits des Egoismus!!!

Hr Karl-Heinz Bößan

1. Hinweis zum Thema: Kundenverblüffung
<https://www.jetzt-erfolgreich.com/kundenverblueeffung/>

2. Vorlesung aus den Jahr 2003 von KHB:
"Kundenverblüffung-das Klebeband zum Kunden" (siehe angefügte pdf Datei)

Bemerkung: Wenn Sie keine Mail mehr wünschen, lassen Sie es mich bitte wissen.

